



INFORMATION PRESSE

Paris, le 30 septembre 2014

Client-UP crée un accès gratuit à son simulateur WEB de 'POTENTIEL CLIENTS en ATELIER AUTO' pour sensibiliser les responsables de réseaux de distribution sur la nécessité d'AGIR auprès leur clientèle locale d'automobilistes (via des actions de marketing relationnel).

Afin de tester en "quelques clics" la pertinence de sa solution **AtelierFID+**, **Client-UP** propose d'accéder gratuitement sur internet (<http://simu.clientup.fr/simuup.php>) à son simulateur de calcul de **POTENTIEL CLIENTS** de l' **ATELIER AUTO**.

Cet outil de simulation s'appuie sur les mêmes algorithmes de calcul que ceux intégrés dans le modèle prédictif (*) de la solution **AtelierFID+** et fournit immédiatement en résultat final, l'estimation du GAIN POTENTIEL/ADDITIONNEL en chiffre d'affaires de l'atelier (ainsi que les éléments de justification).

Véritable outil de sensibilisation, ce simulateur est utilisé par **Client-UP** auprès de professionnels de l'automobile, afin de leur démontrer que, dans le contexte actuel tendu du marché des services automobiles avec un 'jeu concurrentiel' qui se durcit, il existe un réel gisement de chiffre d'affaires en atelier.

De plus, avec la solution **AtelierFID+**, **Client-UP** apporte un outil opérationnel qui permet à l'affaire de se "**mettre en action**" en agissant de manière concrète et régulière (via notamment l'exploitation des informations de clientèle issues du DMS) sur l'amélioration de la fidélité de ses clients automobilistes.

Spécialiste en méthodes opérationnelles d'activation de potentiel de clientèle et en techniques de marketing relationnel, **Client-UP** (concepteur de solutions en marketing après-vente automobile), vient notamment d'atteindre le cap des 1.000 ateliers utilisateurs de sa démarche de fidélisation d'automobilistes.

(*) *détails sur sites* : <http://simu.clientup.fr/simuup.php> ou www.clientup.fr.

Contact – Patrice DELMAS

Tél : 06.25.58.01.00 – pdelmas@clientup.fr - www.clientup.fr

Illustrations en PJ : Image écran du simulateur Web, Logo Client-UP, Photo de P. DELMAS