



Article:
JOURNAL de l'AUTOMOBILE
15 et 22 JUIN 2015

Articles
de press



Client-UP
10 rue du Colisée 75008 Paris
Tél: 06 25 58 01 00
Fax: 01 56 59 16 51
www.clientup.fr
RCS Paris 524 522 083



PUBLI-WEB - APRES-VENTE : CLIENT-UP PASSE À L'ACTE

L'éditeur de solutions de génération de trafic à l'atelier entame une tournée de rencontres avec les concessionnaires. Il a pour ambition de leur livrer des clés de la profitabilité au poste après-vente.



Après avoir bousculé les idées reçues, CLIENT-UP passe à l'action. Le spécialiste en outil de génération de trafic à l'atelier a décidé de se lancer dans une vaste campagne de sensibilisation auprès des concessionnaires qui, à tort, acceptent les prévisions de baisse de fréquentation comme une fatalité (voir étude CNPA-Avril 2015 : Perspectives Après-Vente 2018-2022).

Lors de ce tour des points de vente, Patrice Delmas, le fondateur de CLIENT-UP, veut présenter des méthodes simples, mais à l'efficacité prouvée dans le milieu de l'automobile, pour encourager les clients à revenir chez leur concessionnaire de référence. "Nous allons prouver qu'il y a un important potentiel de CA atelier qui est en sommeil dans les fichiers clients de chaque affaire", s'engage Patrice Delmas.

Cette campagne de sensibilisation commence sur le site Internet de CLIENT-UP où un calculateur perfectionné permet d'auto-évaluer le chiffre d'affaires potentiel de l'atelier d'une concession. Un service gratuit accessible à l'adresse : <http://simu.clientup.fr/simuup.php>

Concrètement, il s'agit de la première étape de l'audit réalisé par CLIENT-UP lors d'une visite. Celui qui précède l'installation et le paramétrage personnalisé du service ATELIERFID+, soit la solution opérationnelle de marketing relationnel et prédictif. "Ce produit est né du constat que le marché local des concessionnaires souffrait d'une réelle sous-exploitation des données historiques", explique Patrice Delmas.

Pour mémoire, le modèle utilisé par ATELIERFID+ équipe à ce jour plus de 1000 ateliers de concessionnaires et surtout d'agents, qui ont été les premiers à prendre conscience de la révolution méthodologique qui se proposait à eux.